

## Our company's commitment to ethical and responsible conduct.

Herewith HERI/RIGONI Germany declares to endorse the EPPA Code of Conduct, which is stated hereunder.

Our Company believes we must not only meet the expectations of our customers and consumers, we must exceed those expectations. To that end, we have adopted standards for the safety, quality and integrity of our products and processes and we are committed to respecting the rights of individuals and the environment. We are dedicated to complying with all applicable (local) laws and to conduct business in an ethical and responsible manner.

### Law & regulation

We will comply with all applicable (local) laws and regulations, particularly regarding product safety and environmental issues. We will meet applicable recognized voluntary industry standards for our products and processes.

### No child labor

We will not use child labor. We will comply with all minimum age provisions of applicable laws & regulations.

### No abuse of labor

We will not tolerate any form of forced labor or labor, which involves physical or mental abuse or any form of mental or corporal punishment.

### Workplace conditions

We will provide a safe, healthy and secure workplace. We will abide by all applicable (local) laws and regulations for safety and health.

### Freedom of Association

We recognize and respect the freedom of our employees to choose whether to associate or organize with any group of their own choosing. If employees are represented by an organization recognized under (local) law, we respect the right to bargain collectively.

### No exploitation, discrimination or intimidation

Under no circumstances will the exploitation of any vulnerable individual or group, discrimination and/or intimidation be tolerated

### Working hours and wages

We will comply with all applicable wage, work hours, hiring, benefits, and overtime laws and regulations.

### General

In the absence of a law in a particular location relating to product safety, labor, employment, environment or working conditions, the spirit and intent of these policies shall be met.

### Subcontractors and sources

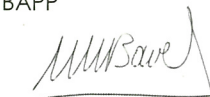
This EPPA Code of Conduct is an integral part of our company's day-to-day management process and we maintain all necessary information systems to achieve this objective. We will only do business with likeminded partners that have respect for our ethical standards as stated in our Commitment to Ethical and Responsible Conduct Policy. All partners are required to comply with all applicable (local) laws and regulations and we will inform them about the terms and conditions of our Code of Conduct. We expect our business partners to develop and implement internal business procedures to ensure compliance with our policy.

The terms and conditions, as described in this Code of Conduct, are provided by the European Promotional Products Association (EPPA) and the BAPP. And, while we endeavor to keep the terms and conditions up to date and correct, we make no representations or warranties of any kind. Nor EPPA nor BAPP will in no event be liable for any loss or damage including without limitation, indirect or consequential loss or damage, or any loss or damage whatsoever arising from loss of data or profits arising out of, or in connection with, the use of this Code of Conduct.

HERI/RIGONI Germany

  
Armin Rigoni

BAPP



Mr. M. van Bavel  
Chairman

EPPA



Mr. J.A.M. Poulis  
CEO and President

## Der Ehrenkodex des GWW e.V.

### Präambel

Das Image der Werbeartikelbranche wird maßgeblich durch das Auftreten und Handeln der Marktteilnehmenden geprägt. Um dieses Image und die Stellung des Werbeartikels im Marketing-Mix zu fördern, hat der Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V. (GWW e.V.) die nachfolgenden, grundsätzlichen Erwartungen aufgestellt. Diese Grundsätze sollen zum fairen Geschäftsverhalten zwischen allen Marktteilnehmenden untereinander beitragen und bilden einen verbindlichen Ordnungsrahmen für die Unterzeichnenden dieses Ehrenkodex. Ein Verstoß gegen die Bestimmungen dieses Ehrenkodex kann den Ausschluss aus dem Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V. zur Folge haben.

Der Ehrenkodex wendet sich an alle Marktteilnehmenden der Werbeartikel-Branche und insbesondere an die Mitglieder des GWW e.V.

### Selbstverpflichtung

Eine Zusammenarbeit unter Einhaltung dieses Ehrenkodex trägt zu einer starken und zukunftsorientierten Entwicklung der Werbeartikelbranche bei. Deshalb ist dieser Ehrenkodex für alle GWW-Mitglieder bindend. Jedes GWW-Mitglied wird seinen Beschäftigten die in diesem GWW- Ehrenkodex geregelten Inhalte und die sich daraus ergebenden Selbst-/Verpflichtungen bekannt machen.

### Unternehmensführung und gesetzliche Grundlagen

Die Unterzeichnenden richten ihre Unternehmensführung und ihr unternehmerisches Handeln in gesellschaftlich-verantwortungsvoller Weise aus. Sie verpflichten sich, Handlungen, die den guten kaufmännischen Sitten widersprechen, zu unterlassen. Die Unterzeichnenden beachten alle gesetzlichen Regelungen und Normen zur Vermeidung gefährlicher Stoffe und respektieren geltende Sozialstandards sowie nationale gesetzliche Regelungen, insbesondere die Vorschriften zum Jugendarbeitsschutz und gegen Diskriminierung, sowie die Regelungen der Vereinten Nationen zu Menschen- und Kinderrechten (u.a. Verbot der Zwangs- und Kinderarbeit) und arbeiten deshalb nur mit Unternehmen zusammen, die die Menschenrechte respektieren und fördern. Die Unterzeichnenden vermitteln die Grundsätze dieses GWW-Ehrenkodex ihren unmittelbaren Lieferanten und fordern und fördern die Einhaltung der Inhalte bei ihren Geschäftspartnern.

### Wettbewerbsrecht / Musterschutz / Einhaltung vertraglicher Vereinbarungen

Die Mitglieder verpflichten sich, die Bestimmungen des fairen Wettbewerbs einzuhalten und beachten insbesondere die Schutzrechte Dritter. Ursprüngliche Ideen und Designs werden ebenso wie das geistige Eigentum respektiert.

Die Unterzeichnenden verpflichten sich, vertragliche Vereinbarungen, die sie im Rahmen der geltenden Gesetze frei ausgehandelt haben, einzuhalten.

### Chancengleichheit/ Anti-Diskriminierung

Im Umgang mit Kunden, Mitarbeitenden und Mitbewerbern achten und berücksichtigen die Mitglieder die Bestimmungen der Charta der Vielfalt, unabhängig von Rasse, ethnischer Herkunft, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexueller Identität sowie das Verbot der Diskriminierung aus diesen Gründen.

### Datenschutz

Die Mitglieder verpflichten sich, bei der Erhebung und Verarbeitung von Daten stets die geltenden datenschutzrechtlichen Vorgaben einzuhalten und insbesondere personenbezogenen Daten von Mitarbeitenden, Kunden und Lieferanten entsprechend vor dem Zugriff oder der Offenlegung gegenüber Dritten zu schützen. Die Mitglieder werden ihre Mitarbeitenden hinsichtlich des Datenschutzes schulen und auch gegenüber ihren Kunden und Lieferanten die Einhaltung der datenschutzrechtlichen Vorgaben durch Abschluss entsprechender Vereinbarungen sicherstellen.



### Anti-Korruption

Das unternehmerische Handeln im Umgang mit Geschäftspartnern (Kunden, Lieferanten) und staatlichen Institutionen erfolgt unter strikter Trennung der Interessen des Unternehmens und der privaten Interessen von Handelnden des Unternehmens auf beiden Seiten. Handlungen und Entscheidungen erfolgen frei von sachfremden Erwägungen und persönlichen Interessen und unter Beachtung der jeweils geltenden gesetzlichen Regelungen.

### Umweltschutz

Die Mitglieder erfüllen die Bestimmungen und internationalen Standards zu Umweltschutz und Nachhaltigkeit. Sie setzen sich für einen verantwortungsvollen und sorgfältigen Umgang mit natürlichen Ressourcen gemäß den Grundsätzen der Rio-Deklaration ein. Umweltschonende Produktionsmethoden werden in diesem Zusammenhang angestrebt.

### Qualitätsanspruch

Umfassende Beratung sowie das Angebot qualitativ hochwertiger Produkte sind vorrangiges Bestreben der Mitglieds-Unternehmen. Die Mitgliedsunternehmen gehen im Zuge der Zusammenarbeit und im Interesse ihrer Kunden die Verpflichtung ein, die notwendigen Fachkenntnisse hinsichtlich des hohen Beratungs- und Qualitätsanspruchs innerhalb der Werbeartikelbranche zu besitzen oder zu erwerben und sich regelmäßig weiterzubilden.

### Partnerschaftlicher Umgang

Die Unterzeichnenden verpflichten sich zu einem fairen, offenen und vor allem partnerschaftlichen Umgang innerhalb und außerhalb der Werbeartikelbranche und fördern die Kommunikation und den fachlichen Austausch untereinander. Zur Vermeidung von strittigen und insbesondere gerichtlichen Auseinandersetzungen sind sie aufgefordert, vorrangig einvernehmliche Lösungen im Dialog anzustreben. Die Mitglieder verpflichten sich in Fällen, in denen die Nichtbeachtung formaler gesetzlicher Bestimmungen zum Inverkehrbringen/Vertrieb bestimmter Produkte in Rede steht, vorrangig von der Aufforderung gem. Satz 2 Gebrauch zu machen, soweit dies unter Abwägung der drohenden Schäden für das jeweilige Mitglied zumutbar ist.

### Schiedsstelle für Konflikte

Der GWV e.V. wird eine Schiedsstelle für Wirtschaftskonflikte in der Werbeartikelbranche einsetzen, die die Einhaltung der oben genannten Grundsätze überwacht und Verletzungen dieser Grundsätze nachgeht. Alle Unterzeichnenden, aber auch andere Marktteilnehmende, sind berechtigt, die Schiedsstelle anzurufen, soweit Verletzungen der oben genannten Grundsätze bekannt werden. Die Schiedsstelle kann zur näheren Ausgestaltung der oben genannten Grundsätze Verhaltensregeln aufstellen.

Hiermit bestätige und verpflichte ich mich, der Einhaltung und aktiven Kommunikation des Ehrenkodex des GWV e.V.

15. FEB. 2023

Ort, Datum

Armin Rigoni

Vollständiger Name

Heri-Rigoni GmbH

Unternehmen

emotion factory

Unterschrift

